

科目名：ホテルマネジメント

単位/授業時間/期間		2 単位/24 時間/年間	学科・学年	ホテル科 2 年
講師名		阿部 祐男	講師の実務経験	ホテル勤務 3 6 年・教員歴 2 1 年
授業の方法		講義	資格等	国家資格 1 級レストランサービス技能士
ねらい 到達目標		ホテルマネジメント業務の基礎的知識の習得と求められる管理者としての能力を理解する 損益分岐点売上の学びを通して、管理者としての計数管理能力の必要性を理解する		
検定試験		なし		
使用テキスト (出版社名)		『ホテルマネジメント』 (日本ホテル教育センター編)		
評価方法		知識 70 点・・・前期末テスト、後期末テストの結果 態度 20 点・・・積極的授業参加と自己表現（前後期 2 0 回の小テスト・課題提出を含む） 出席率 10 点・・・80～82.5%→2 点・ 82.6～84.9%→3 点・ 85～87.5%→4 点・ 87.6～89.9%→5 点 90～92.5%→6 点・ 92.6～94.9%→7 点・ 95～97.5%→8 点・ 97.6～99.9%→9 点 100%→10 点		
回数	授業時間	授業内容		
第 1 回	2	阿部流授業の約束と授業評価の説明一年次の復習と確認（ホスピタリティ・ホテル概論）		
第 2 回	2	マネジメントって何？		
第 3 回	2	ホテルの経営と運営		
第 4 回	2	環境変化とホテル業の社会的役割		
第 5 回	2	ホテル業の課題（環境と食の循環）		
第 6 回	2	部門別営業成績のマネジメント（宿泊部門）		
第 7 回	2	部門別営業成績のマネジメント（レストラン部門）		
第 8 回	2	部門別営業成績のマネジメント（宴会部門）		
第 9 回	2	部門別営業成績のマネジメント（宴会部門）		
第 10 回	2	人に関するマネジメント（HRM）とは		
第 11 回	2	ホテル企業における HRM 実践事例		
第 12 回	2	前期末テスト		
第 13 回	2	顧客管理		
第 14 回	2	マーケティングの歴史		
第 15 回	2	日本のマーケティング		
第 16 回	2	顧客管理と顧客価値		
第 17 回	2	コミュニケーションについて		
第 18 回	2	営業管理の重要性		
第 19 回	2	リスク・クライシスマネジメント		
第 20 回	2	防災・防犯・衛生管理		
第 21 回	2	ホテルマネジメントの課題		
第 22 回	2	管理者の役割と必要な能力（計数管理能力）		
第 23 回	2	損益分岐点から見えるもの		
第 24 回	2	期末テスト		